



UNIÓN EUROPEA



**Cámara**  
de Comercio de España

**Cámara**  
Pontevedra, Vigo y  
Vilagarcía de Arousa

## PASOS PARA QUE TU TIENDA SALGA PRIMERA EN GOOGLE. SEO PARA COMERCIOS LOCALES

### Objetivo:

---

¿Puede un comercio físico sin página web salir primero en los resultados de Google? La respuesta a esta pregunta es sí, y en esta jornada te vamos a explicar los secretos para conseguirlo sin invertir ni un solo euro.

Solemos pensar que el marketing digital es solo para las tiendas online, pero no es así. Aún si tienes un pequeño comercio sin venta online debes tener una estrategia de marketing digital y, en ella, salir bien parado en Google es clave: ¡allí es donde te buscarán tus clientes!

El enfoque de esta jornada es completamente práctico así que, prepárate para ir haciendo los deberes a medida que avanzamos con la clase. Nuestro objetivo es que al terminar la jornada hayas podido asentar las bases para poner tu comercio en el lugar que corresponde en Google.

### Programa:

---

#### BASE TEÓRICA:

1. ¿Cómo me buscan mis clientes?
2. ¿Por qué Google muestra otros negocios y no el mío?
3. Se puede salir primero en Google, aún sin tener página web.

#### TALLER PRÁCTICO:

4. Crea tu estrategia de palabras clave.
5. Crear tu ficha de Google My Business.
  - 5.1. La dirección de tu tienda.
  - 5.2. Productos y servicios.
  - 5.3. Características para posicionar mejor.
6. Mantén caliente tu ficha de Google My Business.
  - 6.1. Imágenes: haz que tu tienda entre por los ojos.
  - 6.2. Reseñas: En SEO local, las reseñas son el REY.
  - 6.3. Preguntas y respuestas.
  - 6.4. Publicaciones en Google My Business.

#### UN EXTRA PARA NOTA:

7. Date de alta en directorios.



UNIÓN EUROPEA



**Cámara**  
de Comercio de España

**Cámara**  
Pontevedra, Vigo y  
Vilagarcía de Arousa

## Docente:

---

**Damián García Campos**, licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Vigo, cuenta con más de 15 años de experiencia en el sector del marketing digital y 6 años como dueño de negocio. Ha dirigido los departamentos de creatividad e innovación, creando nuevos productos y servicios en agencias como Red UNIO, Dos Tipos Guapos o Marketing de Batea. Ha sido docente en la IFFE Business School de A Coruña y la Cámara de Comercio de Vigo, Pontevedra y Vilagarcía y ha impartido formación en empresas. Hoy es director de marketing del grupo Bera Textil y propietario de la agencia marketing digital Emotive Neuromarketing y de la aceleradora de emprendedores Creando Marcas.

## Financiado por:

---

Secretaría de Estado de Comercio del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

